

Lançamos pontes para o seu **futuro**

## Curso de Marketing Digital



## Nome do Curso

### Marketing Digital

## Objetivos do Curso

O curso de Marketing Digital (também denominado Web Marketing) proporcionará aos formandos reconhecer as distintas dimensões do conceito de web marketing (marketing na Internet e por outros canais digitais), analisar as diferentes ferramentas disponíveis ao serviço do web marketing e ainda como usar o marketing digital na sua atividade empresarial como forma de atingir o maior número de clientes.

## Destinatários

O curso está direccionado a qualquer pessoa que pretenda iniciar-se na área do web marketing.

Esta formação é da máxima importância para os que trabalhe em Marketing e Comunicação e pretenda aprofundar conhecimentos das mais modernas realidades comunicacionais, enriquecendo as suas qualificações neste campo.

Esta formação será também de importância estratégica a todos os gestores, directores ou administradores de empresas, que pretendam incrementar os seus negócios recorrendo às mais modernas técnicas de comunicação, e ao universo quase infinito do mundo da Internet.

Este curso pode ainda ser adequado para pessoas que, tendo já alguma experiência profissional na área, seja pela vertente técnica, seja pela vertente comercial, pretendam aprofundar, estruturar e sistematizar os seus conhecimentos, possibilitando ainda a pequenos empresários gerirem de forma autónoma todo o seu marketing comunicacional no universo da Internet.

## Pré-requisitos

Para a frequência desta formação não são exigidos pré-requisitos especiais.

O curso é aberto a qualquer participante, sendo todavia recomendável ter alguns conhecimentos mínimos de utilização de internet (pesquisas, redes sociais, etc.).

## Perfil dos Formadores

Como é norma nos cursos do INEPI, os formadores conjugam uma relevante formação académica com uma experiência profissional prática e efectiva, sendo profissionais da área, com um conhecimento muito directo e prático das necessidades profissionais com que os formandos se confrontarão no mercado de trabalho.

## Estruturação Pedagógica do Curso

O curso tem uma estrutura linear, sendo ministrado de forma contínua e sequencial.

## Perfil de Competências

No final desta formação os formandos conhecerão e estarão aptos a utilizar as ferramentas de web marketing e de desenvolver actividades na área do web marketing.

## Saídas Profissionais

No final do curso, os formandos poderão desempenhar um variado conjunto de funções em empresas e outras organizações, tais como:

- Assistente de Marketing Digital
- Assesores de Web Design e Marketing Digital
- Consultores de Web Marketing e Marketing Digital
- Gestores de contas de Marketing Digital

O INEPI tem uma estrutura própria para angariação de estágios (ou empregos) para os formandos, junto de empresas suas clientes, ou outras, sendo que com algumas tem protocolos específicos para este efeito.

Sempre que possível, mas sem que tal seja um compromisso efectivo (pois depende da disponibilidade das empresas), o INEPI propiciará a frequência de estágios aos seus formandos.

## Certificações

No final do curso o formando terá direito a um certificado de formação profissional, nos termos da legislação em vigor.

O curso não confere grau académico.

## Metodologia Pedagógica

O curso adopta, na sua parte teórica, uma metodologia expositiva. No entanto, privilegia-se fundamentalmente a perspectiva prática, com o recurso a muitos trabalhos práticos e casos de estudo.

## Meios e Recursos Didáticos

O curso decorrerá em sala, com recurso a suportes audiovisuais.

Os materiais consumíveis são, em qualquer curso, da responsabilidade dos formandos. No entanto, ao nível de consumíveis, este curso não exigirá o dispêndio de montantes significativos.

A bibliografia eventualmente recomendada, ou meios técnicos que o formando possa utilizar na sua vida profissional pós-curso, não são considerados como consumíveis, pelo que o seu custo não é considerado para a estimativa acima referida.

Por norma, qualquer documentação fornecida pelo INEPI, para apoio à formação, é disponibilizada em formato digital. Se o formando a pretender na forma impressa (em papel), o custo desse serviço ser-lhe-á debitado.

## Critérios de Avaliação

A avaliação resulta, basicamente, de duas vertentes: a “avaliação contínua”, põe em equação factos como a assiduidade, pontualidade, participação activa nas aulas, e execução de trabalhos determinados pelos formadores, em aula ou em casa, individuais ou de grupo, consoante o seu próprio critério.

Por outro lado, é realizado um teste final escrito que, em conjunto com a avaliação contínua, dará a medida da qualificação atribuída ao aluno no final do curso.

A escala de avaliação utilizada é de 0 a 20.

## Condições do Curso

A duração do curso é de 16 horas.

As condições quanto a horários disponíveis, preços e condições de pagamento são as que, á data, constarem da tabela de condições dos cursos, do INEPI. Esta informação é fornecida directamente pela secretaria.

As condições contratuais são as constantes no Regulamento Interno do INEPI (disponível na secretaria do INEPI e no site [www.inepi.com.pt](http://www.inepi.com.pt)).

**Versão do Referencial: V.1**

## Porquê estudar no INEPI?

O INEPI – Instituto de Ensino Profissional Intensivo é uma instituição privada criada em 1981, dedicada exclusivamente à formação profissional.

Ao longo destas décadas, o INEPI tem-se afirmado como uma instituição de referência neste setor, tanto em Portugal, como nos mercados internacionais de língua portuguesa, em particular nos PALOP.

O INEPI teve também desde sempre uma forte presença no chamado mercado *corporate*, que são os serviços de formação contratados diretamente pelas empresas, organizações e organismos públicos, o que nos tem possibilitado uma forte ligação ao mercado empresarial e à realidade do mercado de trabalho.

A principal característica diferenciadora do INEPI é a forte incidência prática das suas formações. De facto, o INEPI não concorre com instituições académicas, pois não é esse o seu objetivo, mas antes complementa a formação académica com a formação prática, num sentido muito direcionado à realidade laboral.

Numa época em que vivemos submergidos pelo excesso de informação, onde o grande conhecimento é a capacidade de captar o essencial e abdicar do acessório, também na nossa vida profissional – incluindo a preparação técnica – cada vez mais os melhores profissionais são aqueles que têm a capacidade de se focarem naquilo que é essencial e realmente necessário para um bom desempenho de uma tarefa, não desperdiçando o seu tempo com conceitos, pormenores ou preciosismos que apenas retardam o seu desempenho.

Essa é pois a grande mais-valia da formação oferecida pelo INEPI: focamo-nos apenas no que é realmente essencial, e que tem aplicação direta à prática profissional.

Para tal, preparamos os melhores programas de formação, recorrendo aos melhores profissionais. Essa é a outra face da mesma moeda: apenas recorrendo a formadores que realmente trabalham diariamente em contexto real é que podemos oferecer essa perspetiva prática nas nossas formações.

Também o facto de realizarmos constantemente projetos formativos dentro das próprias empresas e organizações nos permite uma grande sensibilidade face às necessidades concretas do mercado.

Os nossos formadores não são pois académicos (sem desprimor algum para quem dedica a sua vida à investigação e ao ensino), mas são profissionais que complementam a sua atividade

profissional diária com o gosto pela formação e o prazer de ensinar, e que por isso estão realmente próximos do contexto real de trabalho, e totalmente focados na perspectiva prática das matérias e nas necessidades reais e objetivas das empresas e organizações.

Por essa razão, os conteúdos das nossas formações estão em constante atualização, por forma a refletir sempre o que está a ser feito hoje mesmo no contexto real do mundo empresarial.

Também a grande interatividade do INEPI com o mercado, através de parceiras, protocolos, clientes empresariais, reconhecimentos, etc., garante aos nossos formandos uma grande facilidade de ligação e inserção no mercado laboral.

No INEPI, lançamos pontes para o seu futuro!

## Conteúdo Programático

1. Introdução ao web marketing
  - 1.1. A Internet
  - 1.2. Vantagens da internet para os negócios
  - 1.3. Internet como canal de Marketing
  - 1.4. E-marketing e os novos mandamentos da economia digital
2. Conceito e importância do web marketing
  - 2.1. Conceito do web marketing
  - 2.2. Objectivos do web marketing
  - 2.3. Critérios para um bom desempenho do web marketing
3. As ferramentas do web marketing
  - 3.1. Website
    - 3.1.1. A importância de um bom website com tecnologia atual
    - 3.1.2. As principais características de um Website com qualidade comercial
    - 3.1.3. SEO (Search Engine Optimization)
  - 3.2. Publicidade online
    - 3.2.1. Google AdWords – principais noções
    - 3.2.2. Google AdSense
    - 3.2.3. Google Analytics – principais noções
  - 3.3. Redes sociais
    - 3.3.1. Facebook Marketing
    - 3.3.2. Instagram Marketing
    - 3.3.3. Twitter Marketing
    - 3.3.4. LinkedIn Marketing
    - 3.3.5. Youtube Marketing
  - 3.4. Análise das vantagens e desvantagens de cada rede social
  - 3.5. Campanhas de marketing nas redes sociais: estudo dos custos / benefícios
  - 3.6. E-mail marketing
    - 3.6.1. Vantagens e desvantagens do email marketing
    - 3.6.2. Regras para utilização do email marketing
    - 3.6.3. Plataformas de email marketing
  - 3.7. SMS marketing (marketing por telemóvel)
  - 3.8. Newsletters
  - 3.9. Blogs
  - 3.10. O Social Media Marketing
  - 3.11. As App como canal de marketing
4. Como usar o web marketing nas vendas da empresa
  - 4.1. Conceito básico de e-commerce
  - 4.2. Como potenciar as vendas – o carrinho de compras
  - 4.3. Benefícios e limitações do e-commerce
5. Elaboração de projeto prático de um Plano de Marketing Digital